**Evolución de la Web a lo largo del tiempo: web 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0**

 Fuente: <https://www.hostingplus.cl/>

Publicado en: 18 Junio, 2020



Internet ya lleva muchos años con nosotros y se ha convertido en una parte fundamental de nuestras vidas. Navegar por páginas webs, eCommerce, portales bancarios y demás sitios web, para realizar labores cotidianas como comprar, consultar datos bancarios o consultar el horario de un evento, se ha convertido en algo cotidiano. Sin embargo, la **evolución de la web** ha sido espectacular y hace un par de décadas parecía inimaginable que pudiese llegar hasta el punto actual.

A lo largo del siguiente artículo hablaremos de cómo ha evolucionado la web a lo largo de los años, pasando por una serie de etapas que la han ido cambiando y mejorando.

**Evolución de la web y adaptación a las necesidades**

Con el paso del tiempo las tecnologías de la información y la comunicación han ido mejorando, proporcionando mejores conexiones a internet, proporcionando nuevas formas de acceso a la red (como con tecnologías móviles), apareciendo nuevos dispositivos (como tablets y smartphones) y un sinfín de cambios que afectan directamente a las necesidades de personas, organizaciones y empresas. La web ha ido adaptándose a estos cambios para satisfacer estas necesidades, sobre todo de comunicación y acceso a la información.

Para ver esta evolución de la web a lo largo del tiempo se pueden diferenciar cuatro etapas distintas que se conocen por la palabra “web”, seguidas de los números 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0, para cada una de estas cuatro generaciones de la web.

**Web 1.0**

El comienzo de la web data de los **años 60,** donde el usuario es un mero consumidor del contenido que es subido a servidores por parte de expertos informáticos. En esta etapa los navegadores eran **solo de texto** (ELISA) y a pesar de que eran muy simples, disfrutaban de una gran rapidez.

La web 1.0 mejora con la aparición del **lenguaje HTML,**que proporciona contenido con mejor estructuras y más atractivos para leer. Aun así, el **usuario aún no podía interactuar** y la web era como una especie de libro donde buscar y leer información.

**Web 2.0**

A partir del año 2001, y como consecuencia de la crisis de las empresas denominadas .com, surge un cambio importante que da comienzo a la web 2.0. A partir de **tres principios básicos,** el usuario empezaría a interactuar con las webs. Estos tres principios eran:

* La web como plataforma.
* La inteligencia colectiva.
* La arquitectura de participación.

La web 2.0 traería consigo la aparición de grupos de usuarios, las redes sociales, los blogs y las wikis entre otras, todas ellas fomentando la **colaboración entre usuarios**. El usuario ahora no solo accede a la información, sino que la crea.

**Web 3.0**

La web 3.0 surge en 2006 para relacionar las webs de **forma semántica**, lo que permite que la información pueda ser encontrada de forma más rápida y eficiente debido a su estructuración.

La web 3.0 está relacionada con una **visión en tres dimensiones de la web**, abriendo nuevas formas de comunicación y colaboración utilizando espacios tridimensionales. Ya no solo se accede a la web desde el navegador, sino que se hace uso de otros dispositivos y tecnología inteligente. En la web 3.0 el contenido y el conocimiento se relacionan de manera más eficiente.

A pesar de que la web 1.0 y 2.0 están bien definidas por hechos que marcan su desarrollo, la web 3.0 es aún fruto de debate para considerar su correcta definición.

**Web 4.0**

Tras la web 1.0 2.0 y 3.0 llega la etapa actual conocida como web 4.0. En esta etapa la **inteligencia artificial** aparece como principal tecnología haciendo que los sitios sean inteligentes y capaces de interactuar y responder a las necesidades de los usuarios. Por eso se asocia la web 4.0 a una web predictiva.

En la web 4.0,**la voz** aparece como vehículo de intercomunicación (utilizado por ejemplo para realizar búsquedas). Es posible dar una **orden de voz** y que la misma se cumpla de manera efectiva y eficiente. “*Pide un taxi*” o “*llama a un contacto*” son órdenes que pueden darse desde dispositivos móviles u ordenadores y obtener un resultado óptimo.

Algunas de las características de la web 4.0 son:

* Comprensión del lenguaje cotidiano o natural.
* Comunicación entre dispositivos (m2m, máquina a máquina).
* Uso de información relacionada (GPS, sensores de temperatura, etc.).
* Nuevas formas de interacción con el usuario.

Hemos visto cómo la web ha evolucionado a lo largo del tiempo, creciendo con el avance de las tecnologías y las nuevas necesidades de los usuarios. En un primer momento la web apenas era un lugar donde el usuario iba a consultar información, convirtiéndose con el paso del tiempo en un medio indispensable para realizar tareas cotidianas como realizar la compra, hablar con familiares o trabajar desde casa.

La web sigue su evolución y aún no conocemos bien cual es todo el potencial de esta etapa 4.0, ni cuál será el cambio que nos lleve a una nueva evolución.